



Vendita di Limoncetta di Sorrento in Italia e vendita della divisione Federated Pharmaceutical in Giamaica

Milano, 22 dicembre 2014-Gruppo Campari annuncia di aver siglato oggi due **accordi per la vendita di business non-core**.

VENDITA DI LIMONCETTA DI SORRENTO IN ITALIA.

Gruppo Campari annuncia di aver siglato un **accordo per la vendita del business Limoncetta di Sorrento a Lucano 1894 S.r.l., società italiana nota per il brand Amaro Lucano. Il business venduto include la marca Limoncetta di Sorrento, liquore naturale a base di limoni di Sorrento, e il 100% del capitale sociale della società Alimenta S.r.l., che possiede lo stabilimento per la produzione del concentrato. Il corrispettivo dell'operazione è pari a € 7 milioni in assenza di cassa o debito finanziario.** La struttura dell'accordo prevede alcuni **aggiustamenti di prezzo, successivi alla data del closing, legati ai valori di magazzino e di altre attività e passività.** Si segnala che in base all'accordo di vendita il Gruppo Campari continuerà a gestire le attività di imbottigliamento di Limoncetta di Sorrento per conto di Lucano 1894 S.r.l. presso il proprio stabilimento di Finale Emilia fino a dicembre 2015. Il **closing dell'operazione è previsto per il 30 gennaio 2015. La marca Limoncetta era entrata a far parte del Gruppo Campari a giugno 2014 nell'ambito dell'acquisizione del Gruppo Averna, proprietario, in particolare, dei brand Amaro Averna e Braulio.**

VENDITA DELLA DIVISIONE FEDERATED PHARMACEUTICAL IN GIAMAICA.

Gruppo Campari annuncia di aver siglato un **accordo per la vendita della divisione Federated Pharmaceutical di J. Wray & Nephew Limited (società interamente controllata da Davide Campari-Milano S.p.A.) alla società Kirk Distributors Limited in Giamaica. Il corrispettivo dell'operazione è pari a USD 14,4 milioni (€ 11,8 milioni al tasso di cambio corrente) in assenza di cassa o debito finanziario.** La struttura dell'accordo prevede diversi **aggiustamenti di prezzo, successivi alla data del closing, legati ai valori di magazzino e di altre attività e passività.** Il **closing dell'operazione è previsto entro il 31 marzo 2015. La divisione Federated Pharmaceutical di J. Wray & Nephew Limited è entrata a far parte del Gruppo Campari nel 2012 nell'ambito dell'acquisizione di Lascelles deMercado & Co. Limited, che includeva un portafoglio unico a livello internazionale di rum premium e overproof guidato dal brand Appleton Estate, e alcune attività locali non-core.**

L'impatto di perimetro atteso dalla vendita dei business sopra citati sulle vendite del Gruppo Campari è inferiore a 1% su base annua.

Queste operazioni confermano la strategia del Gruppo di **rafforzare ulteriormente il proprio focus sul portafoglio spirit di rilevanza strategica e a elevato margine attraverso la razionalizzazione delle attività non prioritarie.** Si segnala che il 12 novembre 2014 il Gruppo Campari ha annunciato l'uscita **dalle attività non-core di distribuzione dei prodotti di terzi di largo consumo nell'ambito della divisione general merchandise in Giamaica nel corso del primo trimestre 2015.**

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225 832

Email: jing.he@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Enrico Bocedi

Tel. : +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **Cinzano**, **SKYY** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente